

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.09.01 Основы выставочной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

46.03.02 ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль)

46.03.02.02 Документационное обеспечение управления

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. филос. наук, Доцент, Лаптева Марина Анатольевна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» предназначена для обучающихся направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение (46.03.02.02 Документационное обеспечение управления). Данная дисциплина является составной частью цикла специальных дисциплин, изучение которых обеспечивает основу подготовки специалистов по организации документационного обеспечения управленческой деятельности. Дисциплина «Основы выставочной деятельности» нацелена на формирование у обучающихся представления обо всех аспектах выставочного дела: целях, задачах, подготовке, организации, проведении, координации и регулировании выставочного процесса.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у обучающихся знаний и умений, необходимых для эффективного управления выставочным процессом:

- познакомить с выставками и ярмарками как социокультурным и экономическим феноменом;
- дать типологию выставок и познакомить с базовыми свойствами выставочных услуг;
- познакомить обучающихся со стратегией планирования в выставочной организации;
- дать представление о специфике рекламных и информационных материалов выставки;
- познакомить с организацией мероприятий параллельной программы выставки.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-10:</b>	<b>способностью к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации</b>
<b>ОК-11:</b>	<b>способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям</b>
<b>ОК-7:</b>	<b>способностью к самоорганизации и самообразованию</b>
<b>ОПК-1:</b>	<b>способностью использовать теоретические знания и методы исследования на практике</b>
<b>ПК-11:</b>	<b>владением навыками реферирования и аннотирования научной литературы, навыками редакторской работы</b>
<b>ПК-12:</b>	<b>способностью выявлять и отбирать документы для разных типов и видов публикаций</b>
<b>ПК-4:</b>	<b>способностью самостоятельно работать с различными источниками информации</b>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. История и теория выставочной деятельности</b>									
	1. Первые выставки на Руси. История всемирных выставок	4							
	2. Организация и структура современной выставочной деятельности	4							
	3. Первые выставки на Руси. Макарьевская и Ирбитская ярмарки			4					
	4. Появление Всемирных выставок. Первые промышленные выставки, их итоги. Представительство России на всемирных выставках.			4					
	5. Выставочный оператор: организационная структура, администрирование, планирование, базы данных участников.			4					
	6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА							14	
<b>2. Технологии подготовки и проведения выставок</b>									

1. Концепция выставочного проекта и анализ его экономической состоятельности	2							
2. Организация деловой программы и специальных мероприятий	2							
3. Технологии организации выставочного пространства	2							
4. Технологии рекламы и продвижения выставочного проекта	2							
5. Фирменный стиль выставки	2							
6. Международная классификация выставок. Организационная структура выставочной деятельности.			2					
7. Экономические и социокультурные функции выставок. Современные тенденции развития выставок и ярмарок.			2					
8. Идея выставочного проекта. Методы маркетингового анализа рынка.			2					
9. Типология потенциальных экспонентов. Определение профиля посетителя выставки. Анализ конкурентной среды.			2					
10. Анализ сильных и слабых сторон проекта. Политический, экономический, социальный и технологический анализ (PEST – анализ).			2					
11. Специфика выставочного маркетинга. Выставочные маркетинговые стратегии.			2					
12. Построение системы отношений с клиентами (CRM – системы).			4					

13. Организационный план выставки. Контроль результатов выставки. Разработка выставочного продукта. Виды выставочных брендов.			4					
14. Деловая и развлекательная программы выставки. Коммуникативные компетенции стендиста. Оценка результатов участия в выставке			4					
15. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА							40	
Всего	18		36				54	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Дойко И. В., Александров Ю. Л., Куимов В. В., Подопригора В. Г., Гуняков Ю. В. Теория и практика коммерческой деятельности: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 30-31 марта 2012 г., г. Красноярск(Красноярск: КГТЭИ).
2. Герасимов Б. И., Молоткова Н. В., Блюм М. А. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования (Москва: Форум).
3. Наместникова Т. Е. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие(Москва: Либерей-Бибинформ).
4. Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля(Москва: Прогресс-Традиция).
5. Герасименко В.В. Основы маркетинга(Москва: Теис).
6. Аакер Д. Создание сильных брендов: пер. с англ.(М.: ИД Гребенникова).
7. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000), специальностям "Коммерция" (351300) и "Реклама" (350400)(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
8. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом: перевод с английского(Москва: Издательский Дом Довгань).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. 1 Интернет – браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Яндекс.Браузер).
2. 2 Пакет Microsoft Office.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 1 Информационно – справочная система «Научная библиотека СФУ».
2. 2 Электронные библиотеки, архивы.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.